

BULLETIN DE L'IPC DU MOIS D'AOUT 2013

Année XV Numéro VII

**RESULTATS DE L' INDICE DES PRIX A LA
CONSOMMATION DU MOIS DE JUILLET 2013**

Août 2013

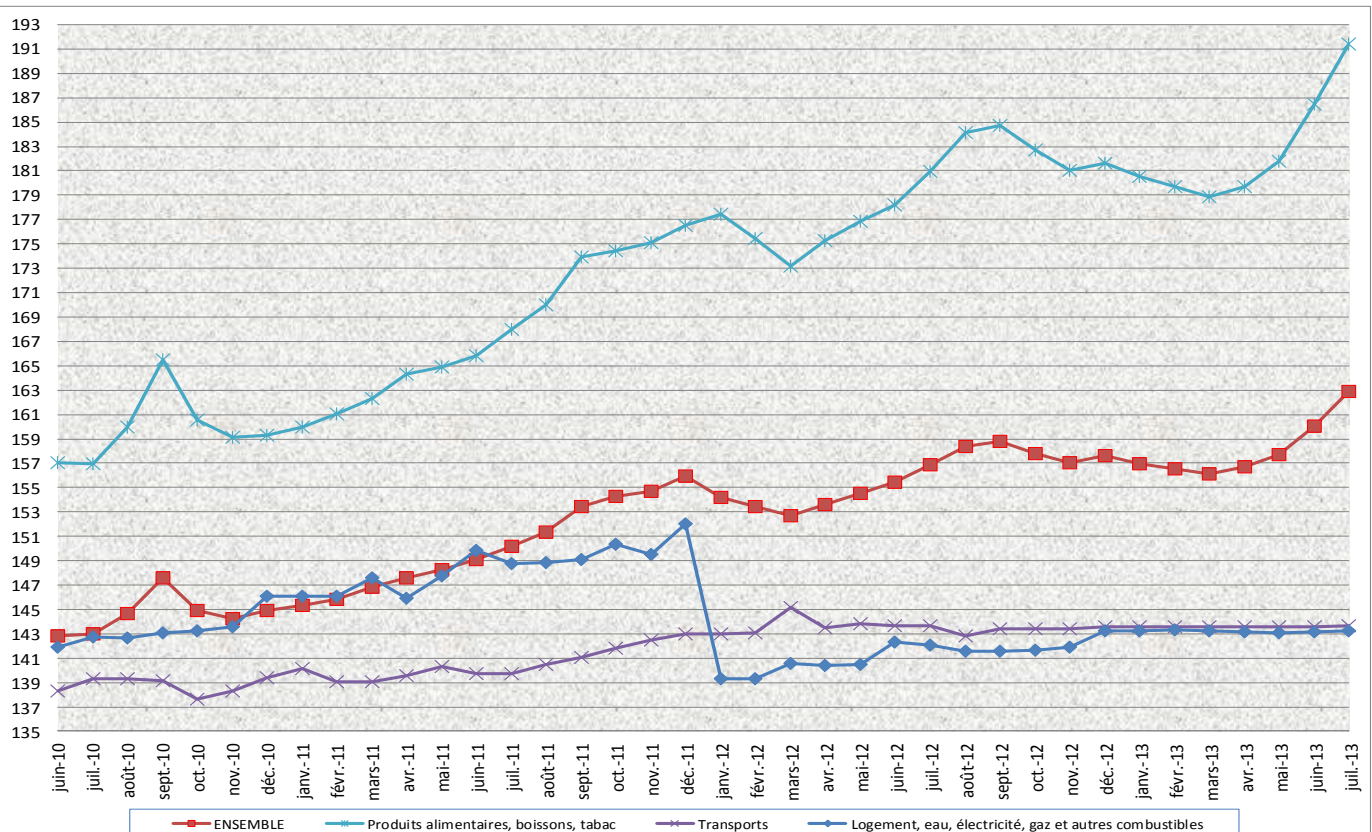
L'évolution du niveau général des prix du mois juillet 2013 est marquée par une forte hausse de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) comparé au mois de juin 2013. Cette hausse se situait à +1,7% en juillet, +4,6% en juin et +1,6% en mai. Quant à l'indice alimentaire il était en hausse de +3,7% en juillet 2013, de +4,6% en juin 2013 et de +1,1% en mai 2013. Sur trois mois, l'indice global avait augmenté de +4%. Quant à l'indice alimentaire, il a subi une hausse de +8,4% sur la même période.

Les variations de prix en juillet sont conformes aux attentes et les mêmes effets (mauvais approvisionnement des marchés en produits en provenance de l'Ethiopie) qu'au mois de juin sont à l'origine de la forte hausse ; conjugué avec le période du mois de Ramadan ou on observe un renchérissement des produits alimentaires. D'autre part si l'approvisionnement en légumes frais n'est pas résolu la tendance haussière des prix devrait se poursuivre d'ici les mois prochains.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation « Produits, alimentaires, boissons et tabacs » est à attribuer à la forte progression des prix des postes « Légumes frais » (+34,3%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires divers » (+21,6%) ; « légumes secs et oléagineux » (+1,7%) ; « viandes » (+0,7%) et « céréales » (+1,1%).

Par ailleurs, la fonction de consommation « Autres biens services » a enregistré une hausse de +4,1% en relation avec l'augmentation de +9,2% des prix du poste « produits de soins corporels ». La fonction de consommation « Habillements et articles chaussants » a enregistré une hausse de +1,7% en relation avec la fête de l'aid al fitr avec l'augmentation de +2,8% des prix du poste « vêtements ».

En glissement annuel, le taux d'inflation s'est établi à +3,8% en juillet 2013 contre +3% en juin 2013. Par ailleurs, le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois à la moyenne des indices des douze mois précédents) s'est établi à +2,5% en juillet

Graphique 1 : Évolution des indices des principales fonctions et de l'indice global

**BULLETIN
DU MOIS D'AOUT 2013****Directeur de publication :**

IDRISS ALI SOULTAN

Contrôle et supervision :

HASNA A. COUBECHÉ

Collecte des prix :SOULEIMAN ELMI
KHADIDJA ISMAEL**Présentation**

La Direction des Statistiques et des Études Démographiques communique les résultats de l'indice des prix à la consommation (IPC) du mois de Juillet 2013 pour la ville de Djibouti.

Rappelons que l'IPC a été mis en place en mai 1999 dans le cadre du suivi régulier des activités économiques. Il est destinée à informer les autorités nationales, les opérateurs économiques et monétaires de Djibouti ainsi que les institutions internationale.

La DISED est chargée de collecter les prix de détails pratiqués sur les marchés. Les prix font l'objet non de surveillance mais d'observation, tâche primordiale dans les études de l'activité économique. L'observation des prix n'est donc pas un contrôle des prix.

La DISED a observé des refus de répondre aux questionnaires sur les prix et tient à informer les commerçants que la Loi N° 196/AN/81 sur la coordination, l'obligation et le secret en matière de statistique les obligent à répondre. La DISED tient à remercier les commerçants ou revendeurs de leur bonne collabora-

tion et de l'accueil réservée à ses agents enquêteurs. **Définition** *L'Indice des Prix à la Consommation (IPC) est une mesure permettant de suivre dans le temps l'évolution des prix des biens et services couramment utilisées ou consommées. Ces produits incluent les aliments, le logement, les meubles, l'habillement, les transports et les loisirs. L'année de référence utilisée est mars avril 1999; l'indice a alors la valeur 100. Une augmentation de cet indice est désignée par le terme inflation. Une diminution de cet indice est désigné par le terme déflation. Le taux d'inflation constitue donc la variation positive de l'IPC. Évidemment, le panier de biens et services sur lequel on base nos calculs change avec le temps dû aux changements des habitudes de consommation. Généralement, si dans un pays l'IPC connaît de fortes variations positives et que les salaires sont inchangés, le pouvoir d'achat diminue. Inversement, si les salaires augmentent plus que les prix, le pouvoir d'achat connaît une augmentation.*

Analyse par fonctions**Indice des prix à la consommation à Djibouti Ville:****Résultats du mois de juillet 2013**

L'évolution du niveau général des prix du mois juillet 2013 est marquée par une forte hausse de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) comparé au mois de juin 2013. Cette hausse se situait à +1,7% en juillet, +4,6% en juin et +1,6% en mai. Quant à l'indice alimentaire il était en hausse de +3,7% en juillet 2013, de +4,6% en juin 2013 et de +1,1% en mai 2013. Sur trois mois, l'indice global avait augmenté de +4%. Quant à l'indice alimentaire, il a subi une hausse de +8,4% sur la même période.

Les variations de prix en juillet sont conformes aux attentes et les mêmes effets qu'au mois de juin sont à l'origine de la forte hausse ; conjugué avec le période du mois de Ramadan ou on observe un renchérissement des produits alimentaires. D'autre part si l'approvisionnement en légumes frais n'est pas résolu la tendance haussière des prix devrait se poursuivre d'ici les mois prochains.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation «Produits, alimentaires, boissons et tabacs» est à attribuer à la forte progression des prix des postes « Légumes frais » (+34,3%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires divers » (+21,6%) ; « légumes secs et oléagineux » (+1,7%) ; « viandes » (+0,7%) et «céréales» (+1,1%).

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : «Tomates rondes vendue au kilogramme» (+82,9%) «Tomates rondes au tas» (+40,4%) ; «poireaux»(+7,5 %) ; «oignons» (+3) ; «salades » (+5,9%) ; Piment rouge frais (+10,0%) ; « Piment vert » (-31,1%) ; « Laitue » (-28,2%) ; et « Pommes de terres » (+6,7%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « fruits frais » (-8,7%), « Huiles et graisses » (-27,4%) ; « Ails » (-36,5%) ; « betteraves » (-6,9%) ; « Pâtes alimentaires » (+3,4%) ; « Sucre » (-1,9%)

Dans le même temps, le poste « boissons » a enregistré une hausse de +3,1%.

Par ailleurs, la fonction de consommation « Autres biens services » a enregistré une hausse de +4,1% en relation avec l'augmentation de +9,2% des prix du poste «produits de soins corporels». La fonction de consommation « Habillements et articles chaussants » a enregistré une hausse de +1,7% en relation avec la fête de l'aid al fitr avec l'augmentation de +2,8% des prix du poste «vêtements».

Les prix des autres fonctions n'ont pas connu de variations significatives de prix au cours du mois

Graphique 2: Variations des indices des fonctions (%)

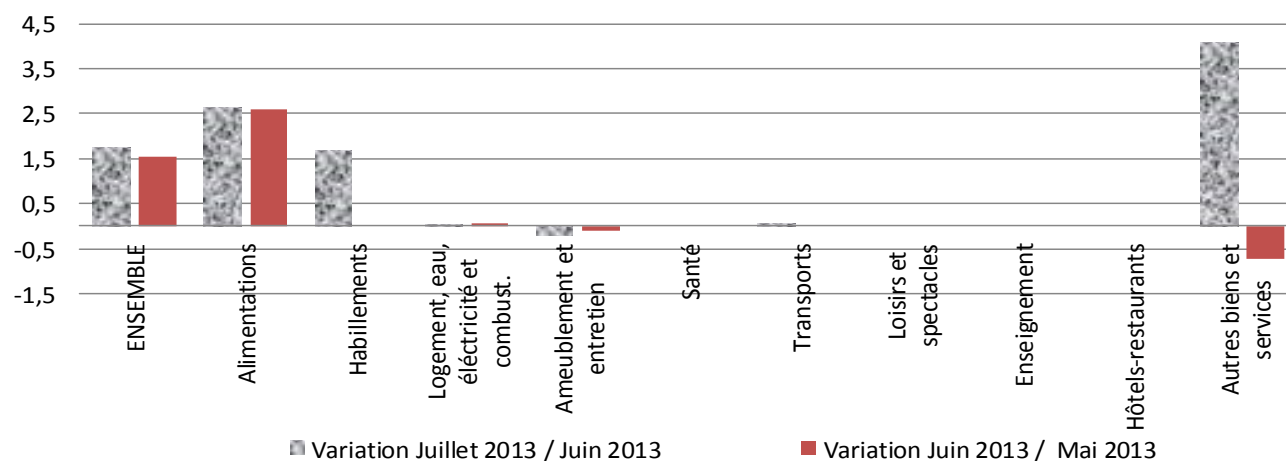


Tableau 2: Les prix de quelques produits en franc Djibouti

Désignations des produits	Unité	M-12	A-12	M-12	J-14	J-12	A-12	S-12	O-12	N-12	D-12	J-13	F-13	M-13	A-13	M-13	J-13
Riz Belam	Sac	5 900	5 400	5 400	5 400	5 400	5 400	5 400	5 600	5 600	5 200	5 000	5 900	5 200	5 200	5 200	5 200
Riz Américain	Sac	9 400	9 200	9 400	9 300	9 300	9 300	9 300	9 200	9 300	9 300	9 300	9 300	9 300	9 300	9 300	9 300
Riz Basmati	Sac	11 400	11 200	12 600	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 300	10 200	10 200	10 200	10 200	11 000
Farine de blé Française	Sac	4 700	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800	4 600	4 600	5 400	5 000	5 600	5 400	5 400	5 400	5 400
Sucre cristallisé	Sac	7 200	7 200	7 000	7 200	6 600	6 600	6 600	7 300	7 300	7 300	6 400	6 000	5 600	5 600	5 400	5 500
Huile Alimentaire	25 L	5 700	5 700	6 200	5 600	5 600	5 600	5 600	6 000	5 600	5 600	5 700	5 200	5 200	5 200	5 000	5 000
Lait en poudre Nido	2,5 kg	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 200	3 100	3 000	3 000	3 000
Un fût de Kérosène	fût de 200 litres	39 600	38 800	38 800	37 600	37 600	37 600	37 600	37 600	38 600	38 600	38 600	39 600	37 600	37 600	37 600	37 600
Gas-oil	1 L	205	203	205	207	207	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210
Riz Belam	kg	140	140	140	140	140	140	140	150	140	140	140	120	130	140	150	150
Riz Américain	kg	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	250	280	310	340	340
Spaghetti	500g	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Farine de blé Française	kg	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Sucre cristallisé	kg	160	160	150	150	150	150	150	150	160	160	160	140	140	140	120	120
Kérosène	1 L	240	240	220	210	210	220	220	220	220	220	200	220	220	220	220	200

Notes méthodologiques

L'indice des prix à la consommation (IPC) de Djibouti est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Djibouti.

Les biens et services achetés par les ménages sont classés en strates homogènes selon leur fonction de consommation. Cette classification internationale est fine et a été adaptée aux réalités djiboutiennes. Elle permet d'affecter un bien ou un service donné de façon unique dans une strate bien précise.

Le panier de la ménagère comprend 223 variétés qui sont suivies dans 163 points d'observation répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente est concerné : Marchés, échoppes dans la rue, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 2200 relevés de prix sont effectués chaque mois. La période de base correspond aux mois de mars et avril 1999 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'enquête Djiboutienne Auprès des ménages (EDAM) de 1996 et de l'Enquête Budget consommation réalisée en 1986.

La collecte des prix est effectuée régulièrement tous les mois selon un calendrier et un échantillon de dates d'observation établies qui restent invariables. Elle se caractérise principalement par les achats des produits vendus en unité non standard sur les marchés. Le traitement informatique des données (saisie, apurement et calcul) est effectué avec une feuille de calcul

Evolution de l'indice des prix selon les fonctions de consommations à Djibouti-ville (%)

base 100 : Mars-Avril 1999

Code	Libellé des fonctions	Pondérations	Indice												VARIATIONS							
			juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	Indice	Indice	Indice	/ 1 mois	/ 3 mois	/ 12 mois
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	5155	178,2	180,9	184,1	184,7	182,7	181,1	181,6	180,5	179,7	178,9	179,7	181,8	186,5	191,4				2,6	6,5	5,8
011	Produits alimentaires	3617	191,2	194,8	198,7	197,9	192,0	188,6	188,1	185,4	183,7	181,2	182,8	184,9	192,6	199,7				3,7	9,2	2,5
	dont																					
01101	Pains et céréales	914	161,8	160,2	157,9	157,1	158,3	158,1	158,2	156,4	157,7	156,5	155,0	159,2	156,6	158,4				1,2	2,2	-1,1
01102	Viande	537	242,1	243,1	264,9	254,5	246,4	242,0	244,8	240,4	242,6	242,8	244,3	244,8	241,7	243,5				0,7	-0,3	0,2
01103	Poisson	179	225,3	225,5	239,4	237,2	237,2	237,2	241,7	241,7	241,7	241,7	239,4	239,4	239,4	239,2				-0,1	-0,1	6,1
01107	Légumes autres que pommes de terre et tubercules	557	139,0	154,7	158,5	171,9	156,1	145,1	141,6	143,7	135,1	133,8	140,5	146,0	206,8	277,7				34,3	97,7	79,5
01111	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	359	166,3	173,2	175,3	183,5	173,3	160,9	158,1	157,2	156,6	156,1	153,8	155,6	152,4	154,5				1,4	0,4	-10,8
012	Boissons	97	100,6	102,4	108,8	113,0	113,5	113,3	115,9	115,0	115,1	116,1	116,1	114,6	116,1	116,4				0,3	0,3	13,7
013	tabac	1441	150,8	151,3	152,6	156,6	163,9	166,7	169,7	172,7	174,1	177,3	176,2	178,5	175,9	175,7				-0,1	-0,3	16,1
02	Articles d'habillement et articles	279	105,5	105,7	106,3	106,7	107,1	106,9	107,9	106,7	106,7	106,7	106,1	106,1	106,1	107,9				1,7	1,7	2,1
03	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1811	142,3	142,0	141,6	141,6	141,6	141,9	143,2	143,3	143,3	143,2	143,2	143,1	143,2	143,2				0,0	0,0	0,8
04	Amueblement, équip. ménager et entretien courant maison	770	111,3	111,2	111,3	111,2	111,4	111,3	111,4	111,2	111,2	111,2	111,7	111,4	111,3	111,1				-0,2	-0,5	0,0
05	Santé	182	112,7	112,7	112,7	112,7	112,9	112,3	111,2	110,5	110,1	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8				0,0	0,0	-2,6
06	Transports	878	143,6	143,7	142,8	143,4	143,4	143,4	143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	143,6				0,1	0,1	0,0
07	Loisirs, spectacles et culture	39	92,5	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1	92,1				0,0	0,0	0,0
08	Enseignement	137	94,4	94,4	94,4	95,4	95,4	95,4	95,4	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1				0,0	0,0	2,9
09	Hôtels, cafés, restaurants	448	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	120,7	119,4	119,4	120,9	120,9	120,9	120,9				0,0	0,0	-1,0
10	Autres biens et services	301	150,5	150,9	151,7	151,9	153,3	155,5	156,9	156,3	156,7	157,8	160,7	159,5	158,4	164,8				4,1	2,5	9,2
	ENSEMBLE	10000	155,5	156,8	158,4	158,8	157,8	157,0	157,6	157,0	156,5	156,1	156,7	157,7	160,1	162,9				1,7	4,0	3,8